

**Saltmarschen 1930
2005 Reclaim
Gandhi**



En utställning om
mod, självtillit och
solidaritet



Fira modet!



Den 12:e mars 1930 öppnade Gandhi, med 78
medarbetare på 390 km långt sträcka, den
första saltmarschen i Indien. Den blev en
symbol för motstånd mot brittisk kolonial
styrelse. Den blev också en viktig del av
Gandhis icke-våldssamtalsstrategi för att
uppnå självständighet för Indien.



Reklamkampanj 2005
I samband med Saltmarschen 2005
organiserades en omfattande reklamkampanj
i Indien. Kampanjen bestod av flera
delar, inklusive TV-reklam, radioannonser
och tryckta annonser. Kampanjen var en
framgång och hjälpte till att öka
medvetenheten om Saltmarschen och
Gandhis icke-våldssamtalsstrategi.



En historia om Saltmarschen 2005
Saltmarschen 2005 var en viktig del av
Gandhis icke-våldssamtalsstrategi för att
uppnå självständighet för Indien. Den
blev en symbol för motstånd mot brittisk
kolonial styrelse. Den blev också en
viktig del av Gandhis icke-våldssamtals-
strategi för att uppnå självständighet
för Indien.



En historia om Saltmarschen 2005
Saltmarschen 2005 var en viktig del av
Gandhis icke-våldssamtalsstrategi för att
uppnå självständighet för Indien. Den
blev en symbol för motstånd mot brittisk
kolonial styrelse. Den blev också en
viktig del av Gandhis icke-våldssamtals-
strategi för att uppnå självständighet
för Indien.



En historia om Saltmarschen 2005
Saltmarschen 2005 var en viktig del av
Gandhis icke-våldssamtalsstrategi för att
uppnå självständighet för Indien. Den
blev en symbol för motstånd mot brittisk
kolonial styrelse. Den blev också en
viktig del av Gandhis icke-våldssamtals-
strategi för att uppnå självständighet
för Indien.



En historia om Saltmarschen 2005
Saltmarschen 2005 var en viktig del av
Gandhis icke-våldssamtalsstrategi för att
uppnå självständighet för Indien. Den
blev en symbol för motstånd mot brittisk
kolonial styrelse. Den blev också en
viktig del av Gandhis icke-våldssamtals-
strategi för att uppnå självständighet
för Indien.

Utställningen

Utställningens mått är ca. 2,7 x 0,65 meter med två A4 af-
fischer på sidorna. De 27 mittersta delarna kan monteras på
tre kartonger 1 x 0,7 meter som spårs ned till lämplig stor-
lek. De två affischerna på sidorna på separat kartong.

Självtillit



Global strategi



Antirasism



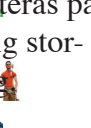
Före Efter



Reclaim Gandhi



Folkrörelser



Gandhi



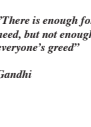
De gick mot havet för att samla



STRIVING FOR DIVERSITY



STRIVING FOR DIVERSITY



"There is enough for everyone's
need, but not enough for
everyone's greed"

Gandhi



Den här utställning är gjord
av
Folkrörelseutbildningsgruppen
Med information om Saltmarschen
och Folkrörelser på
www.folkrorrelser.se/saltmarschen